

## Veldhuis Media investeert in betrouwbaarheid

# Twee personen *in twee jaar*

**In twee jaar tijd verdubbelde Veldhuis Media de drukcapaciteit met twee nieuwe Komori achtkleurenpersen om concurrerend te kunnen blijven. Directeuren Oscar Jager en Erwin de Lange: 'Alleen met een optimaal geautomatiseerde workflow en zeer betrouwbare productiemiddelen kun je met 70x100 geld verdienen'.**

Veldhuis Media bestaat pas sinds oktober 2002. Daarvoor waren Jager en De Lange collega's bij de voorloper van het bedrijf in Raalte. Zij begonnen destijds met 13 medewerkers. Inmiddels zijn dat er 78 en is Veldhuis Media goed voor een jaaronzet van 15 miljoen euro.

Jager: 'Natuurlijk hadden we veel geleerd en wisten we hoe het niet moest. We hebben van meet af aan helder gemaakt waar we voor willen staan en gaan. We drukken niet alles, maar focussen op magazines en boekproducties. Daarvoor leveren we een totaalpakket,

van opmaak tot en met het aanleveren aan de verspreiders. Belangrijk is natuurlijk dat de productie daarvoor dan ook goed is ingericht. We draaien hier op formaat 70x100 in 24-uurs ploegendienst. Dat is nodig om de juiste doorlooptijden te realiseren en onderaan de streep ook nog geld te verdienen.'

### Bestaansrecht

De Lange: 'Onze klanten zijn over het algemeen professionele inkopers van drukwerk. Daarmee bedoel ik die partijen, die geld verdienen aan het drukwerk dat wij maken. We bedienen dan ook veel uitgevers van magazines en boeken en werken daarnaast voor intermediairs, bureaus en internetdrukkers. De klantengroep uitgevers is echter onze grootste. Dat is wel een conjunctuurgevoelige markt, op die golven bewegen wij mee. We merken dat het aantrekt en dat magazines en boeken gewoon graag gelezen worden. Dat verandert niet, alle digitale ontwikkelingen ten spijt. Er gaat niets boven gedrukt leesvoer.'

### Grote stap

Als het om investeren gaat, leunt Veldhuis Media niet achterover. Integendeel, in 2014 en 2015 kocht het bedrijf twee nieuwe Komori achtkleuren drukpersen. De keuze voor dit Japanse merk was niet nieuw, wel de achtkleurenuitvoering. Jager legt uit: 'Wij weten wat het is om met Komori-drukpersen te werken. Onze eerste drukpers was een vijfkleuren-Komori. Daar hebben we onlangs - met lichte weemoed - afscheid van genomen, die heeft nooit verzaakt. Van vijf naar acht kleuren is



Een van de twee Komori Lithrone G840P achtkleurenpersen bij Veldhuis Media.

wel een grote overstap, maar was gewoon nodig om onze drukcapaciteit uit te breiden. Ook wisten we toen de eerste was geïnstalleerd dat de tweede niet lang op zich zou laten wachten. Uiteraard kijk je bij een dergelijk investeringstraject goed naar wat er te koop is, maar onze voorkeur of - zo je wilt: "liefde" - voor Komori was wel duidelijk. We kennen de drukpersen door en door en zijn enorm gecharmeerd van de hoge uptime, lage onderhoudskosten en volledige persautomatisering. Daarin lopen de Japanners voorop, is onze ervaring. De data en managementinformatie,

### *'We zijn met verdere investeringen bezig'*

die tijdens het productieproces gegenereerd wordt, zijn van vitaal belang om de productie maximaal efficiënt te kunnen aansturen. Uiteindelijk zit daar de winst in.'

#### **Hoog bezoek**

De deal voor de recente investering werd afgesloten met Atécé, dat sinds 2013 in Nederland Komori-drukpersen verkoopt. 'Daardoor zijn we ook overgestapt op alle verbruiksmaterialen van Atécé', zegt Jager. 'We hebben dure productiemiddelen en willen geen enkel risico lopen op stilstand. De doorlooptijd van de drukorder laat dat niet toe. De match met Atécé is prima. Echte praktijkmensen en altijd proactief als het gaat om procesverbeteringen. Daar houden we van. Atécé en Komori voelen en vullen elkaar goed aan. Beiden zitten dicht op de klant en op de markt. Zo hadden we onlangs in Raalte hoog bezoek vanuit Japan. Ze wilden graag onze visie op de markt en de marktontwikkelingen horen. Dat bedoel ik met er bovenop zitten en het tekent de wederzijdse betrokkenheid.'

#### **Koninklijke Van Gorcum**

Door de komst van de twee Komori's werd de capaciteit van Veldhuis Media in amper twee jaar tijd meer dan verdubbeld en dat in een markt die niet groeit. Opmerkelijk? De Lange: 'Ik kan me voorstellen dat daar zo tegenaan gekeken wordt, maar we zitten hier niet stil. Inmiddels hebben we de drukkerij-activiteiten



Oscar Jager (links) en Erwin de Lange: 'We focussen op magazines en boekproducties.'

van de Koninklijke Van Gorcum uit Assen overgenomen. De uitgeefactiviteiten zijn zelfstandig verder gegaan en Van Gorcum is klant geworden van Veldhuis Media. Er zijn 25 nieuwe collega's bijgekomen en de klanten worden vanuit Raalte bediend, maar wel onder de naam "Drukkerij Van Gorcum". Het zijn overwegend andere markten waarin dit team actief is. Denk aan de overheid, cultuur & kunst, wetenschappelijke, educatieve en financiële instellingen en grotere mkb bedrijven. Onze marktproposities vullen elkaar goed aan. Daarnaast werken we hier ook voor internetdrukkers. Daar werd in het begin vreemd tegenaan gekeken, maar dat idee is achterhaald. Het is gewoon een online verkoopkanaal. Onze productieapparatuur

is daarvoor optimaal geïntegreerd. De orders komen rechtstreeks in ons systeem binnen. Wij drukken, werken af en versturen vaak nog op dezelfde dag.'

#### **Verlanglijstje**

Over enkele maanden staat de Drupa op de internationale grafische kalender. Of de heren daar naar toe gaan? Jager: 'Tja... de afstand is het niet, in anderhalf uur van hieruit ben je er, maar het kost wel altijd geld.' De Lange: 'Maar we gaan natuurlijk wel, want we hebben nog een verlanglijstje en zijn met verdere investeringen bezig.' Of daar ook een derde Komori achtkleurenpers op staat? Jager: 'Nee, dit keer niet, maar voor de volgende Drupa sluit ik niets uit.' ☞